

Action

6 maximumscore 1

Voorbeelden van een juiste uitleg:

- Consumenten weten dat Action steeds een nieuw assortiment heeft en worden nieuwsgierig. Dat kan een reden zijn om Action te bezoeken.
- Zo kan men proberen steeds een andere doelgroep te bereiken.

7 maximumscore 1

Voorbeelden van een juiste reden:

- (Werken met een vast assortiment betekent dat die goederen ingekocht moeten worden, ook als de prijs hoog is.) Door met een wisselend assortiment te werken, kunnen die goederen ingekocht worden die prijstechnisch interessant zijn.
- Men kan zich richten op seizoenproducten.
- Men hoeft weinig/geen voorraden aan te houden.

8 C

9 maximumscore 2

Voorbeeld van een juiste berekening:

- verkoopprijs exclusief btw: € 1,35 - € 0,22 = € 1,13 1
- inkoopprijs: 80% van € 1,13 = € 0,90
- brutowinst: € 1,13 - € 0,90 = € 0,23 1

10 maximumscore 1

Voorbeeld van een juiste uitleg:

Door een hoge arbeidsproductiviteit zijn er in verhouding weinig werknemers nodig, waardoor de loonkosten per eenheid product laag zijn.

11 B

12 maximumscore 1

Voorbeeld van een juist argument:

Hierdoor zal er een andere doelgroep worden aangeboord, waardoor er meer klanten komen.